



ใบงานที่ 1 (ต่อ)

ข้อเสนอแนะ

ผู้สอน





แบบฝึกหัดหลังเรียน



Online Test

ตอนที่ 1 จงทำเครื่องหมายกากบาท (X) ลงหน้าข้อที่ถูกต้องที่สุด

1. ความหมายของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ คือข้อใด
 - ก. การทำธุรกรรมซื้อขายผ่านอินเทอร์เน็ต
 - ข. การขายสินค้าแบบดั้งเดิมผ่านตลาดสด
 - ค. การซื้อขายโดยใช้กระดาษเป็นสื่อกลาง
 - ง. การขายแบบปากต่อปาก
 - จ. การแลกเปลี่ยนสินค้าด้วยมือ
2. ระบบ EDI มีบทบาทสำคัญในเรื่องใด
 - ก. การจัดเก็บสินค้า
 - ข. การตลาดออนไลน์
 - ค. การสื่อสารภายในองค์กร
 - ง. การแลกเปลี่ยนข้อมูลธุรกิจระหว่างองค์กร
 - จ. การจัดส่งสินค้าให้ลูกค้า
3. ตัวอย่างของธุรกิจ B2C คือข้อใด
 - ก. บริษัทผลิตเหล็กขายให้โรงงาน
 - ข. บริษัทที่ปรึกษาทางธุรกิจ
 - ค. ร้านค้าออนไลน์ขายสินค้าให้ลูกค้าทั่วไป
 - ง. แพลตฟอร์มวิเคราะห์ข้อมูล
 - จ. ร้านอาหารที่ส่งวัตถุดิบให้โรงแรม
4. ระบบ Order Management มีหน้าที่หลัก คือข้อใด
 - ก. ทำบัญชีและภาษี
 - ข. จัดการคำสั่งซื้อและติดตามสถานะสินค้า
 - ค. โฆษณาผ่าน Facebook
 - ง. สร้างเว็บไซต์
 - จ. วางแผนกลยุทธ์ธุรกิจ
5. ข้อเสียของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ คือข้อใด
 - ก. ต้นทุนต่ำ
 - ข. ขาดปฏิสัมพันธ์กับสินค้าโดยตรง
 - ค. ขายสินค้าได้ทั่วโลก
 - ง. สร้างแบรนด์ได้ง่าย
 - จ. มีระบบวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า
6. ช่องทางใดเหมาะสมในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า
 - ก. LINE OA หรือ Facebook Messenger
 - ข. เครื่องแฟกซ์
 - ค. โปสต์ไปปลิวตามถนน
 - ง. ส่งจดหมายแบบไปรษณีย์
 - จ. โทรศัพท์บ้าน
7. ข้อใด ไม่ใช่ ประเภทของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ก. B2B	ข. B2C
ค. C2B	ง. C2C
จ. B2M	
8. ระบบ CRM มีเป้าหมายหลัก คือข้อใด
 - ก. จัดการสต็อก
 - ข. ขายสินค้า
 - ค. โฆษณาสินค้า
 - ง. สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า
 - จ. วิเคราะห์คู่แข่ง
9. ธุรกิจที่ขายสินค้าระหว่างผู้บริโภคกับผู้บริโภค จัดอยู่ในประเภทใด

ก. B2B
ข. B2C
ค. C2C
ง. C2B
จ. B2G
10. การใช้ Google Ads และ Instagram Ads จัดอยู่ในขั้นตอนใดของธุรกิจออนไลน์
 - ก. การแพ็คเกจสินค้า
 - ข. การสื่อสารหลังการขาย
 - ค. การตลาดและประชาสัมพันธ์
 - ง. การรับคำสั่งซื้อ
 - จ. การตั้งราคาสินค้า

ตอนที่ 2

จงเติมคำหรือข้อความลงในช่องว่างต่อไปนี้ให้ถูกต้อง

1. พาณิชนียอิเล็กทรอนิกส์ คือ _____

2. บริษัท Amazon เริ่มต้นจากการขาย _____

_____ ออนไลน์
3. ระบบ _____

_____ ใช้สำหรับการคำสั่งซื้อของลูกค้า
4. แพลตฟอร์มที่ช่วยวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า เรียกว่า _____

5. ประเภทพาณิชนียอิเล็กทรอนิกส์ที่ผู้บริโภควางให้ผู้บริโภค เรียกว่า _____

6. ธุรกิจที่ขายสินค้าหรือบริการให้กับรัฐบาล เรียกว่า _____

7. การวางแผนธุรกิจ เป็นขั้นตอนแรกในกระบวนการ _____

8. การติดตามสถานะพัสดุ สามารถทำได้ผ่านระบบ _____

9. ระบบที่ช่วยให้ลูกค้าสามารถโต้ตอบกับร้านค้าแบบทันที เช่น LINE OA เรียกว่า _____

10. ธุรกิจ B2B มักเน้นการซื้อขายในปริมาณ _____

ตอนที่ 3

จงตอบคำถามต่อไปนี้ให้ได้ใจความสมบูรณ์ (ทำลงในสมุด)

1. หลักในการจำหน่ายสินค้าและบริการแบ่งเป็นภาพกว้างได้กี่ประเภทหลัก ได้แก่อะไรบ้าง
2. อธิบายความสำคัญของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในยุคดิจิทัล
3. อธิบายประโยชน์ของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ มา 5 ข้อ
4. อธิบายข้อดีของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
5. อธิบายข้อเสียของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์