บทเรียนที่ 8

ฝึกปฏิบัติการสร้างแบรนด์ให้กับผลิตภัณฑ์ดิจิทัล





- พรพรรณ โสภาพล และ วิภาวี ณ นิมิตร

★ หัวข้อเรื่อง

8.1 การวิเคราะห์การตลาดเบื้องต้น

8.2 การออกแบบโลโก้

8.3 การออกแบบบรรจุภัณฑ์



★ เนื้อหาสาระ

8.1 การวิเคราะห์การตลาดเบื้องต้น

การสร้างแบรนด์ให้ผู้บริโภคจดจำและเชื่อมั่นในแบรนด์ จำเป็นต้องนำความรู้ด้านการตลาดมาประยุกต์ใช้ในการสร้างแบรนด์ เช่น การวางตำแหน่งทางการตลาด การเจาะกลุ่มเป้าหมาย การกระจายข่าวสารไปสู่ผู้บริโภค การวิเคราะห์ถึงจุดแข็งและจุดอ่อนของผลิตภัณฑ์ เป็นต้น ทั้งนี้การสร้างแบรนด์ สามารถวิเคราะห์การตลาดเบื้องต้นได้ ดังนี้

ชื่อผลิตภัณฑ์	- Fruities
พันธกิจขององค์กร	- ส่งมอบความอร่อยและสุขภาพที่ดีให้กับคุณ
กลุ่มเป้าหมาย	- เป็นเครื่องดื่มที่สามารถดื่มได้ทุกเพศทุกวัยและกลุ่มเป้าหมายที่รักสุขภาพ
จุดเด่นผลิตภัณฑ์	- เป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำจากผักและผลไม้แท้ 100% โดยคัดเลือกผักและผลไม้จากสวนผลไม้ออแกนิกที่ดีที่สุด ซึ่งผลิตภัณฑ์นี้ให้วิตามินต่าง ๆ กับผู้บริโภค เช่น วิตามินเอ วิตามินบี วิตามินซี



การวิเคราะห์สวอต (SWOT Analysis)

1. จุดแข็ง (Strengths) สินค้าผลิตจากผักและผลไม้ปลอดสารพิษที่ดีที่สุด สกัดจากผักและผลไม้แท้ 100% ซึ่งผลิตภัณฑ์นี้ให้คุณค่าทางโภชนาการทางอาหารต่าง ๆ กับผู้บริโภค เช่น วิตามินเอ วิตามินบี วิตามินซี เกลือแร่ ใยอาหาร เป็นต้น

2. จุดอ่อน (Weaknesses) เนื่องจากสินค้าผลิตจากผักและผลไม้จึงต้องใช้วัตถุกันเสียในผลิตภัณฑ์ หากดื่มมากเกินไปอาจมีการสะสมของวัตถุกันเสียในร่างกาย

3. โอกาส (Opportunities) เนื่องจากปัจจุบันมีการดูแลสุขภาพเพิ่มมากขึ้น จึงทำให้ผลิตภัณฑ์ประเภทดูแลรักษาสุขภาพมีโอกาสเพิ่มยอดขายขึ้น

4. อุปสรรค (Threats) เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากสวนผลไม้ปลอดสารพิษ ซึ่งในบางครั้งอาจประสบกับภัยจากธรรมชาติ ซึ่งเป็นสิ่งที่ยากต่อการควบคุม





8.2 การออกแบบโลโก้

การออกแบบ คือ การสร้างตัวแทน (Brand Ambassador) ให้กับแบรนด์ เพื่อนำเสนอความเป็นเอกลักษณ์ และความน่าสนใจหรือความน่าเชื่อถือของบริษัท องค์กรให้ผู้บริโภครับทราบข้อมูล

1. โลโก้ (Logo) เป็นองค์ประกอบสำคัญในกระบวนการสร้างแบรนด์ ซึ่งเป็นส่วนที่ทำให้ผู้บริโภคจดจำถึงองค์กรหรือผลิตภัณฑ์มากที่สุด เพราะมีการนำโลโก้มาใช้กับทุกแพลตฟอร์ม (Platform) เช่น เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน โซเชียลมีเดียต่าง ๆ รวมถึงการนำมาใช้กับสื่อสิ่งพิมพ์

2. เทมเพลต (Template) เมื่อมีการส่งอีเมล เอกสาร หรือนามบัตรให้กับผู้ที่มีโอกาสเป็นลูกค้าเกิดขึ้นทุกวันในการทำงาน *ดังนั้น* การสร้างเทมเพลตควรสื่อถึงแบรนด์ เพื่อทำให้ธุรกิจมีภาพลักษณ์และ ความรู้สึกที่เป็นมืออาชีพ

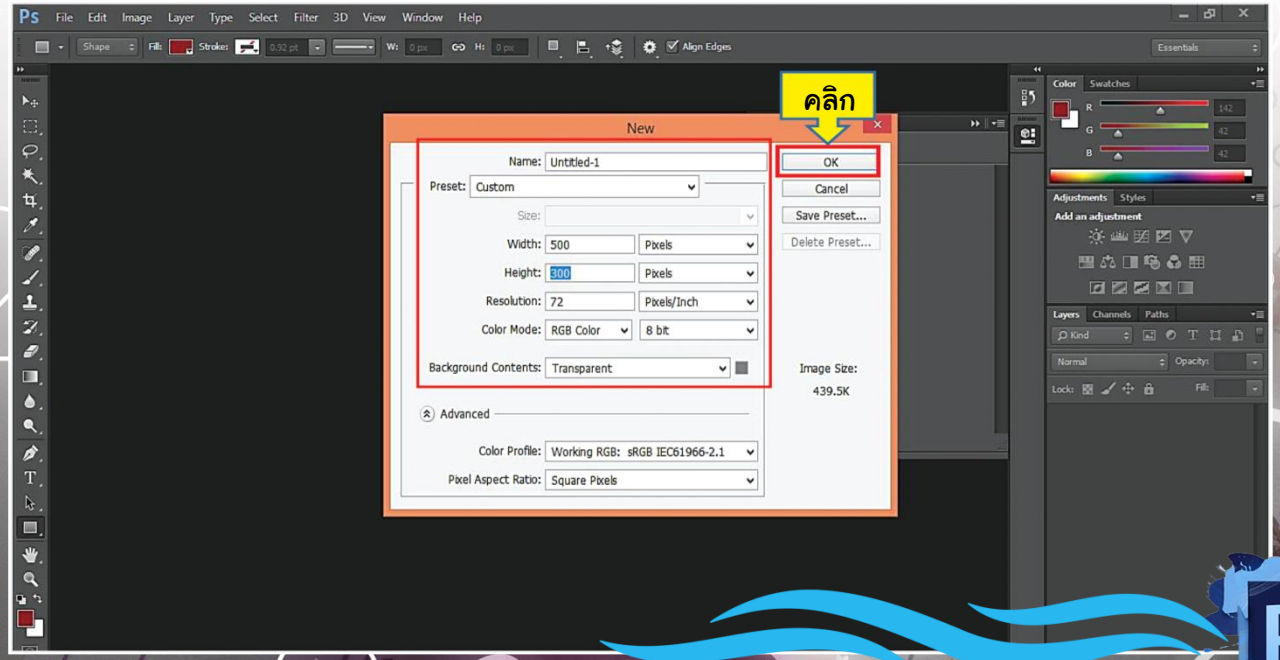




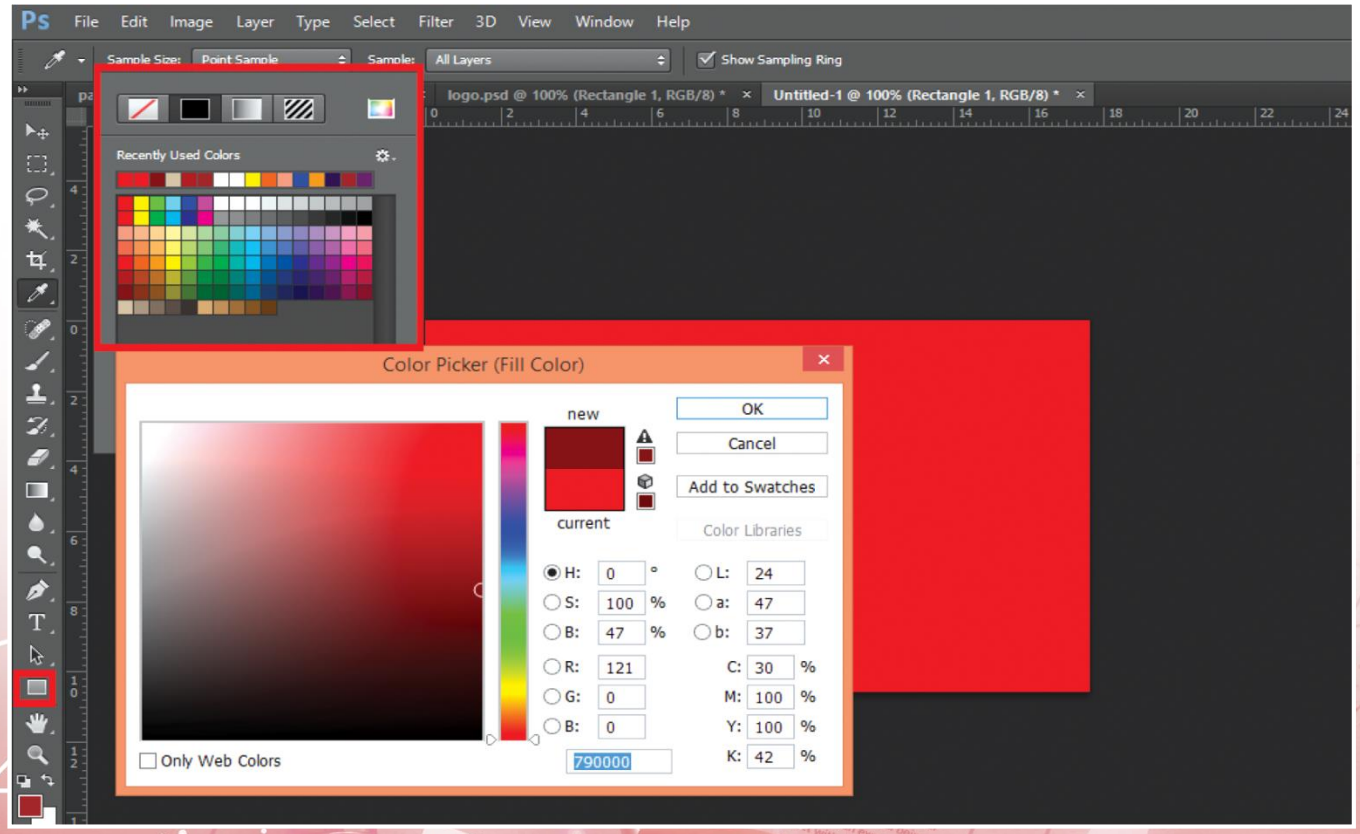
3. **ความสอดคล้อง (Consistency)** การเผยแพร่สื่อการตลาดในสื่อต่าง ๆ ควรทำไปในทิศทางเดียวกัน และใช้เทมเพลตที่สร้างไว้ เพื่อสร้างเอกลักษณ์ของแบรนด์ที่กลมกลืนกัน

การออกแบบโลโก้สามารถออกแบบได้หลายวิธี ซึ่งในตัวอย่างในหน่วยนี้ได้ทำการออกแบบโดยใช้โปรแกรม Adobe Photoshop ซึ่งเป็นโปรแกรมที่ได้รับความนิยมสูงในการสร้างภาพกราฟิกต่าง ๆ โดยมี ขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. **เปิดโปรแกรม Adobe Photoshop ขึ้นมา**
2. **คลิกที่เมนู File > New**
3. **เลือกขนาดของภาพกราฟิกที่ต้องการสร้าง ในตัวอย่างนี้ใช้ขนาด 500 x 300 Pixels จากนั้นคลิก ปุ่ม OK**

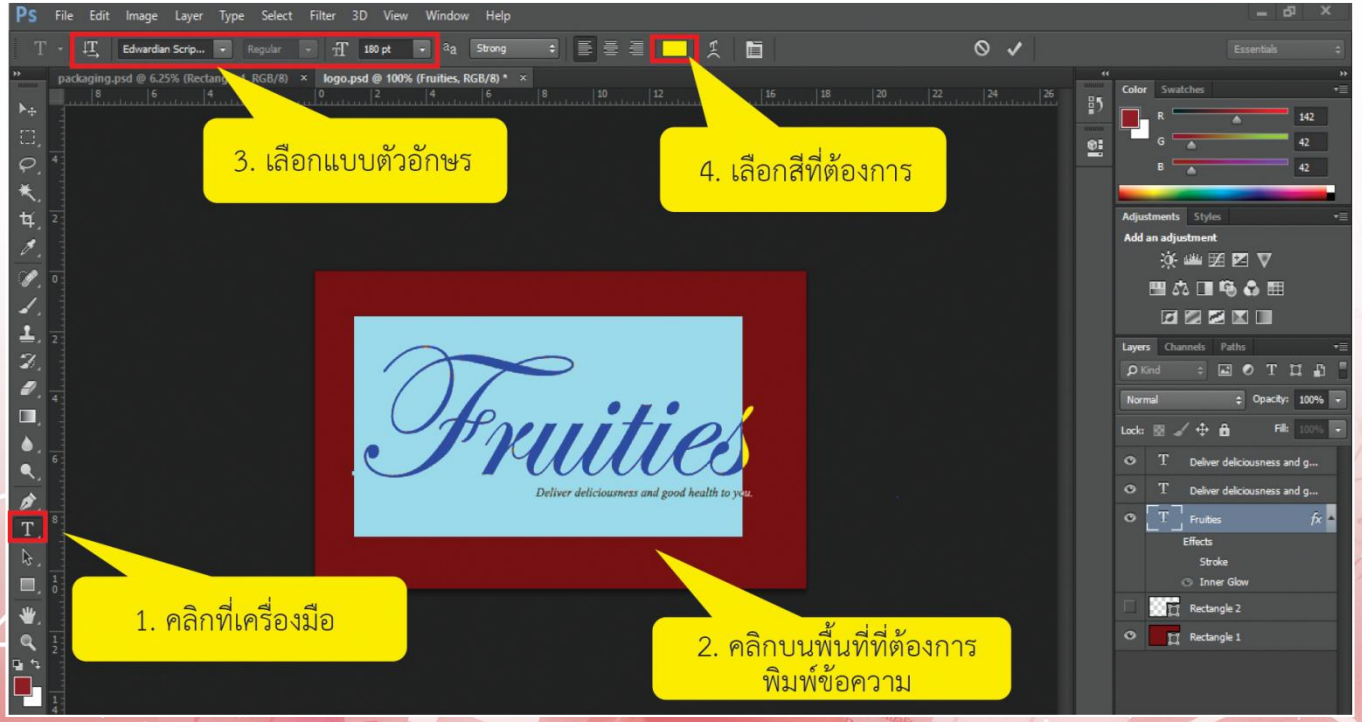


4. สร้างรูปสี่เหลี่ยมด้วยเครื่องมือ Rectangle Tool เพื่อเป็นพื้นหลังให้กับโลโก้และทำการเปลี่ยน สีพื้นหลังตามความต้องการ





5. เลือกเครื่องมือ Horizontal Type Tool เพื่อพิมพ์ข้อความให้กับโลโก้
6. คลิกพื้นที่ที่ต้องการสร้างข้อความ จากนั้นพิมพ์ข้อความที่ต้องการ
7. คลิกคลุมที่ตัวอักษร และทำการเลือกแบบตัวอักษร
8. เปลี่ยนสีตัวอักษรที่ต้องการ

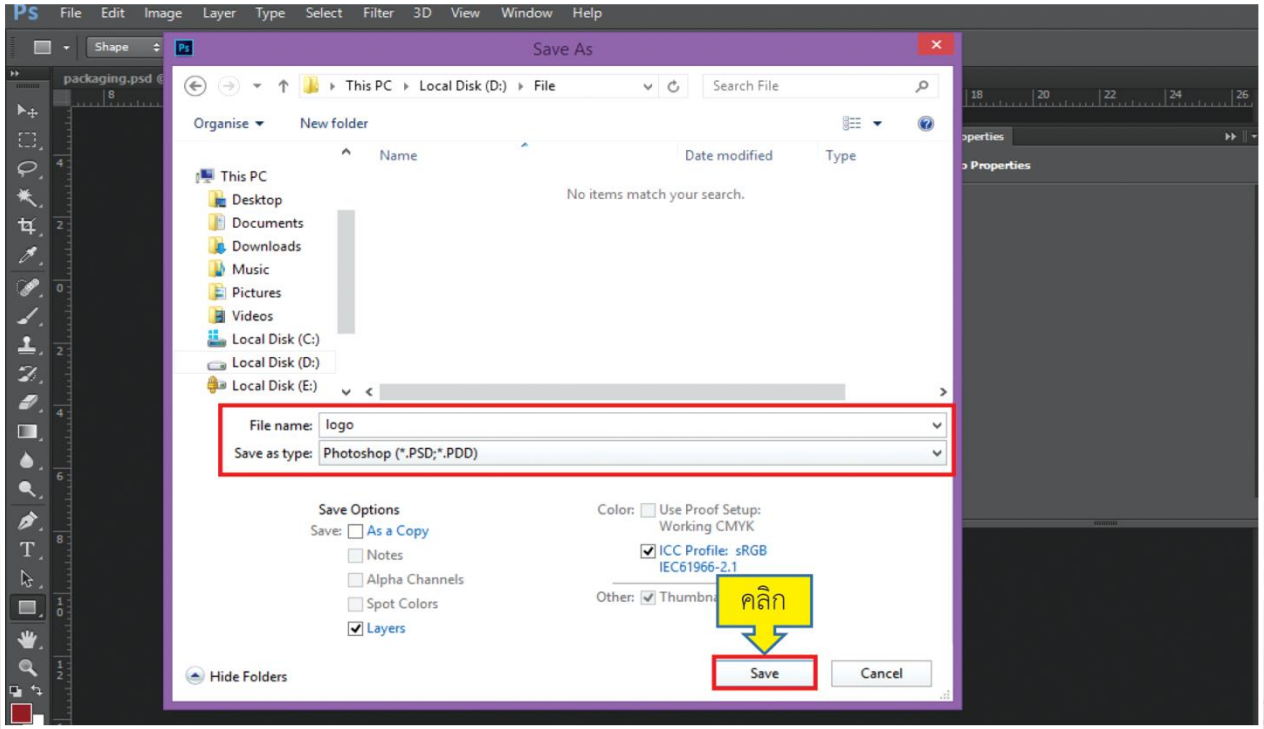


9. ผลลัพธ์ที่ได้



10. ทำการบันทึกไฟล์เป็นไฟล์นามสกุล PSD เพื่อให้สามารถนำมาแก้ไขใหม่ได้ โดยคลิกที่เมนู File > Save หรือกดแป้นพิมพ์ลัด Ctrl+S

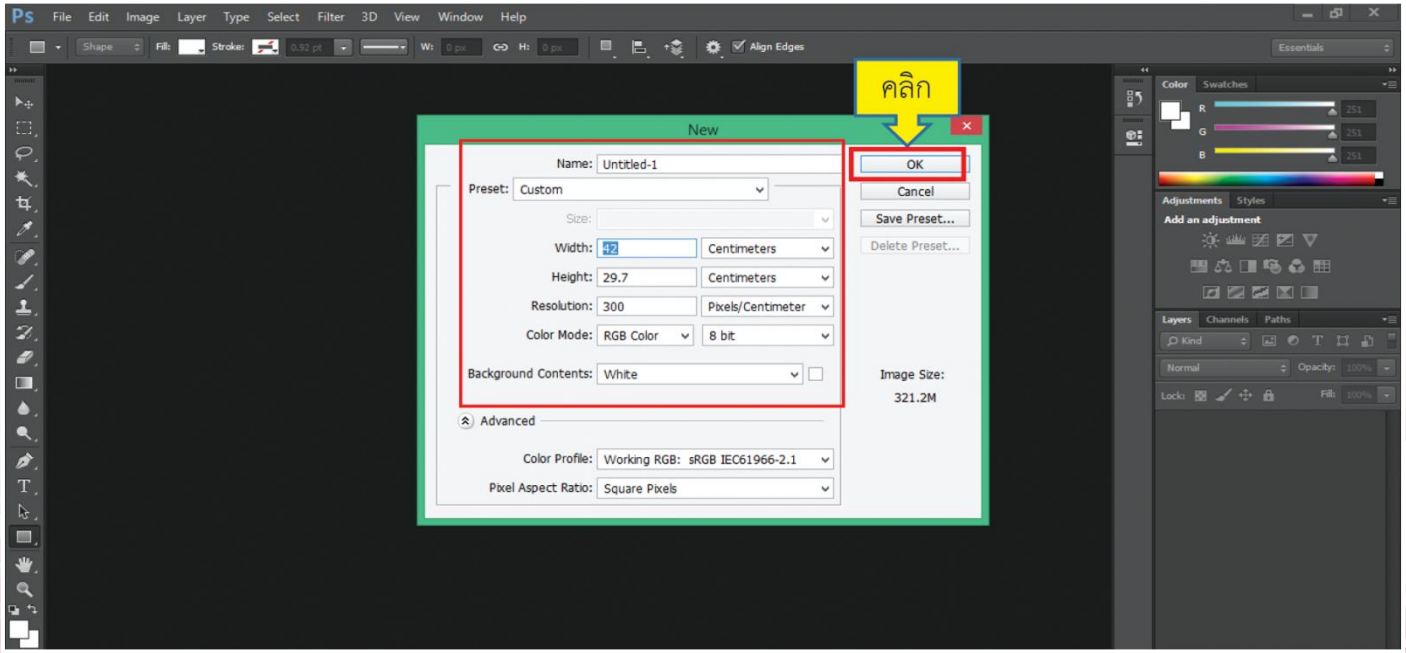
11. ทำการตั้งชื่อและเลือกประเภทไฟล์เป็นนามสกุล .PSD จากนั้นคลิกปุ่ม Save หากต้องการบันทึกเป็นไฟล์ภาพสามารถเลือกเป็นประเภท JPEG หรือ PNG

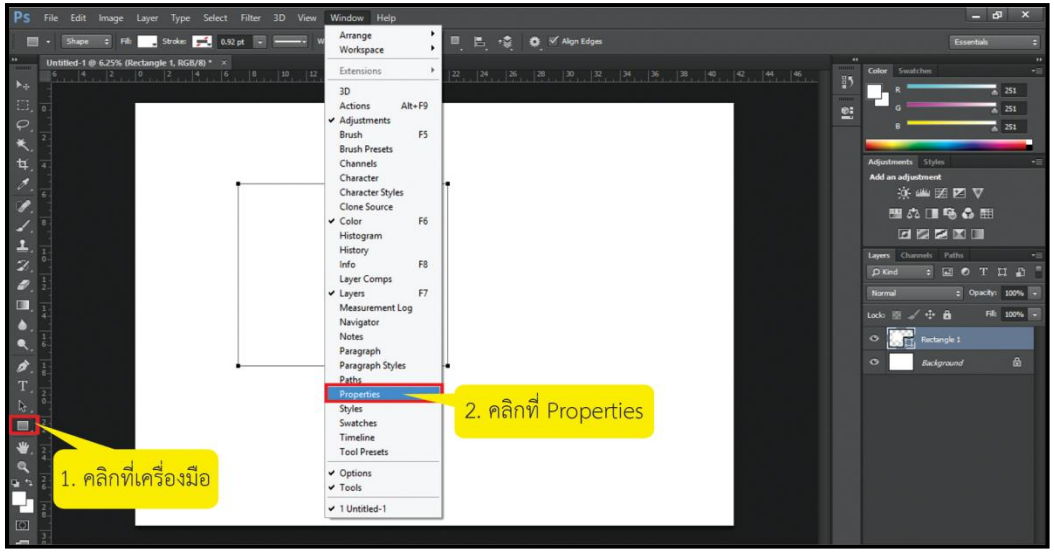

File Edit Image Layer Type Select Filter 3D View Window Help
Save As
This PC ▸ Local Disk (D:) ▸ File
Search File
Organise
New folder
Name
Date modified
Type
No items match your search.
This PC
Desktop
Documents
Downloads
Music
Pictures
Videos
Local Disk (C:)
Local Disk (D:)
Local Disk (E:)
File name: logo
Save as type: Photoshop (*.PSD;*.PDD)
Save Options
Save: As a Copy
Notes
Alpha Channels
Spot Colors
Layers
Color: Use Proof Setup: Working CMYK
ICC Profile: sRGB IEC61966-2.1
คลิก
Hide Folders
Save
Cancel

8.3 การออกแบบบรรจุภัณฑ์

การออกแบบบรรจุภัณฑ์ เช่น ***กล่อง ถุง ขวด*** เป็นต้น ในการออกแบบสามารถใช้โปรแกรมสำเร็จรูปต่าง ๆ ในหน่วยเรียนนี้เป็นการยกตัวอย่างการออกแบบบรรจุภัณฑ์ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop ซึ่งมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

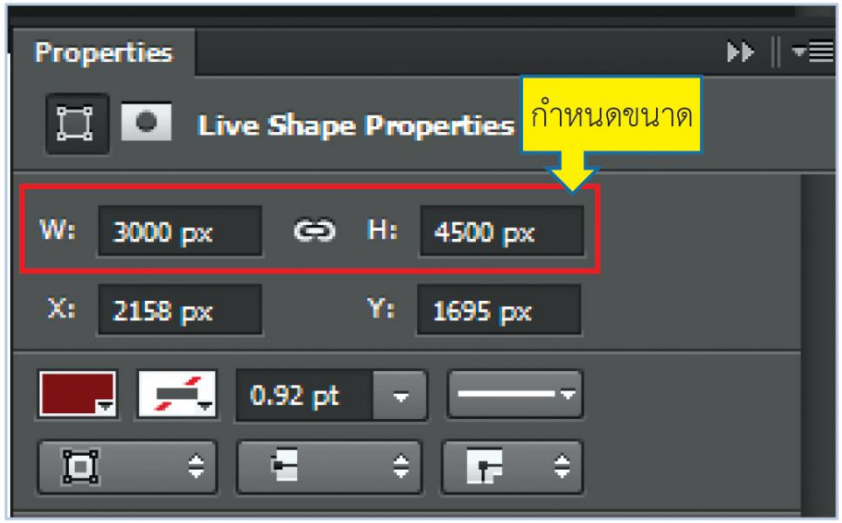
1. สร้างไฟล์ใหม่ ขนาด A3 แนวนอน จากนั้นคลิก OK





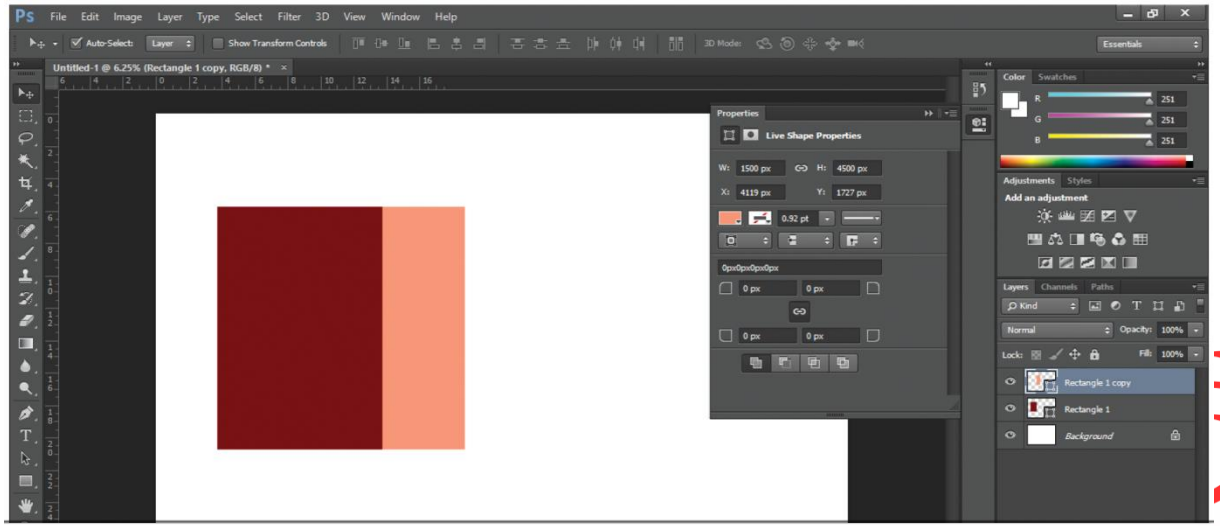
2. คลิกเลือกเครื่องมือ Rectangle Tool เพื่อสร้างรูปสี่เหลี่ยม

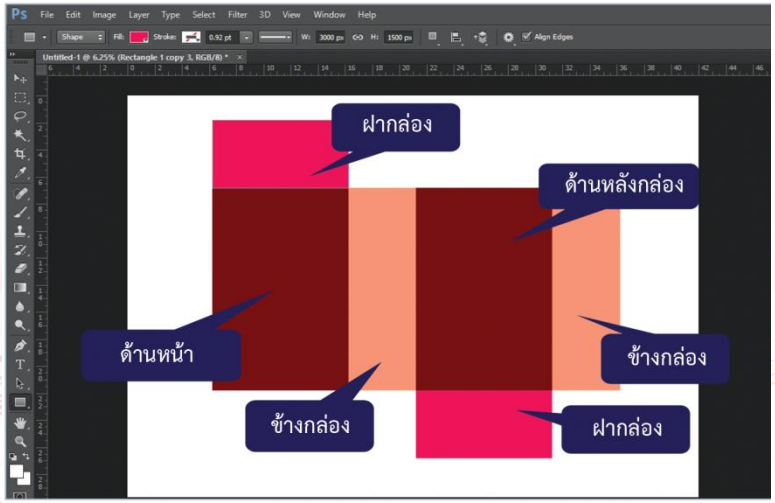
3. คลิกที่เมนู Window > Properties



4. ปรับขนาดรูปสี่เหลี่ยมดังรูป โดยมีขนาดความกว้าง 3000 px ความสูง 4500 px ในระหว่างการปรับขนาดต้องมีการคลิกที่รูปสี่เหลี่ยม และให้ทำการกดปุ่ม Enter เมื่อปรับขนาดเรียบร้อย

5. ทำการสร้างรูปสี่เหลี่ยมเพิ่ม 1 รูป โดยปรับขนาดความกว้างเป็น 1500 px ความสูงเป็น 4500 px เพื่อเป็นด้านข้างของกล่อง จากนั้นทำการเลือกสีที่ต้องการ





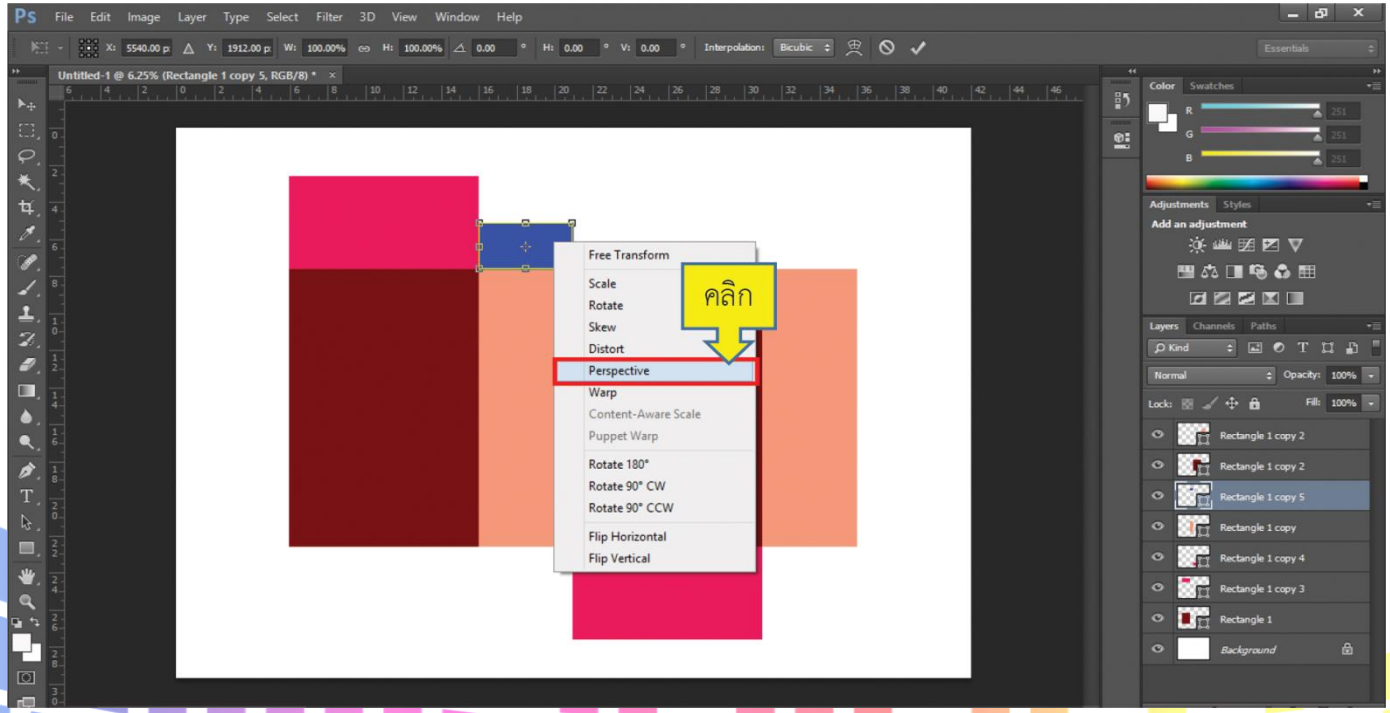
6. คลิกที่วัตถุรูปสี่เหลี่ยมรูปที่ 1 กดปุ่ม Shift ค้างไว้ จากนั้นคลิกที่วัตถุรูปสี่เหลี่ยมรูปที่ 2

7. คัดลอกรูปสี่เหลี่ยมโดยกดปุ่ม Alt ค้างไว้และคลิกลากวัตถุไปด้านขวามือและวางให้ได้ตำแหน่ง

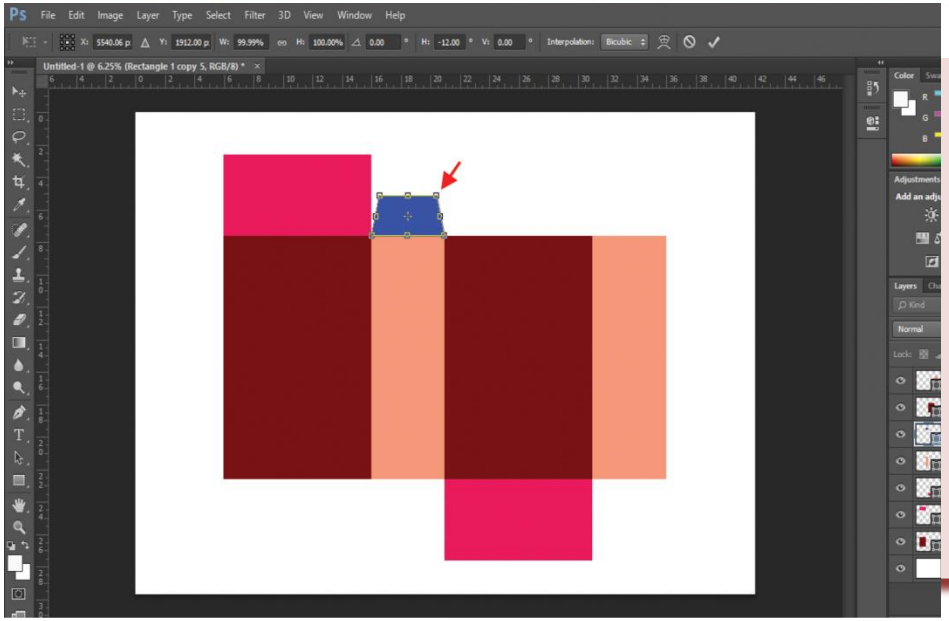
8. สร้างวัตถุสี่เหลี่ยมขนาดกว้าง 3000 px สูง 1500 px เพื่อเป็นฝากล่อง

9. สร้างวัตถุสี่เหลี่ยมขนาดความกว้าง 1500 px ความสูง 750 px เพื่อเป็นฝาปิดด้านข้างกล่อง

10. คลิกที่วัตถุสี่เหลี่ยม (ฝากล่องด้านข้าง) กดแป้นพิมพ์ลัด Ctrl+T > Perspective

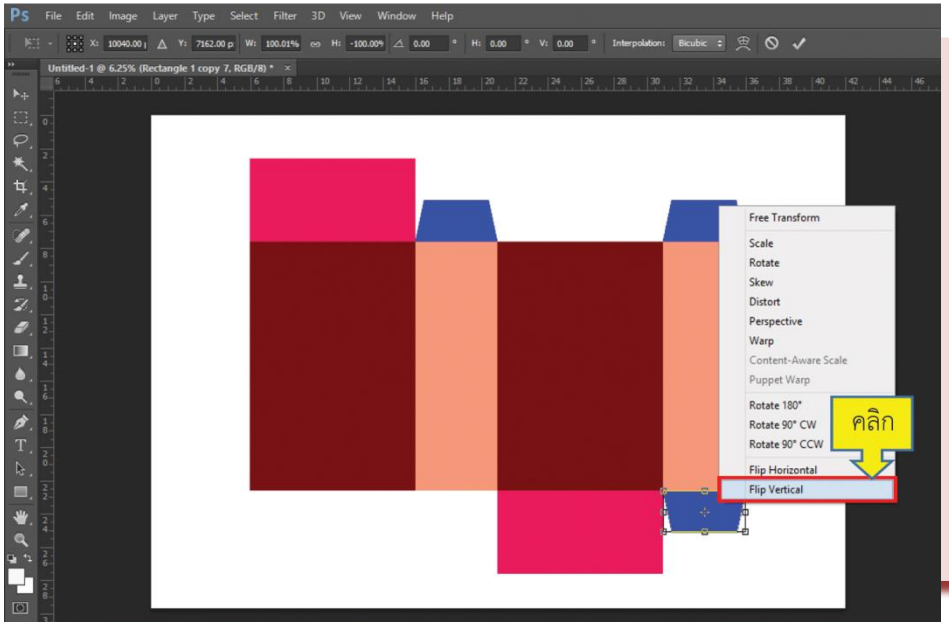






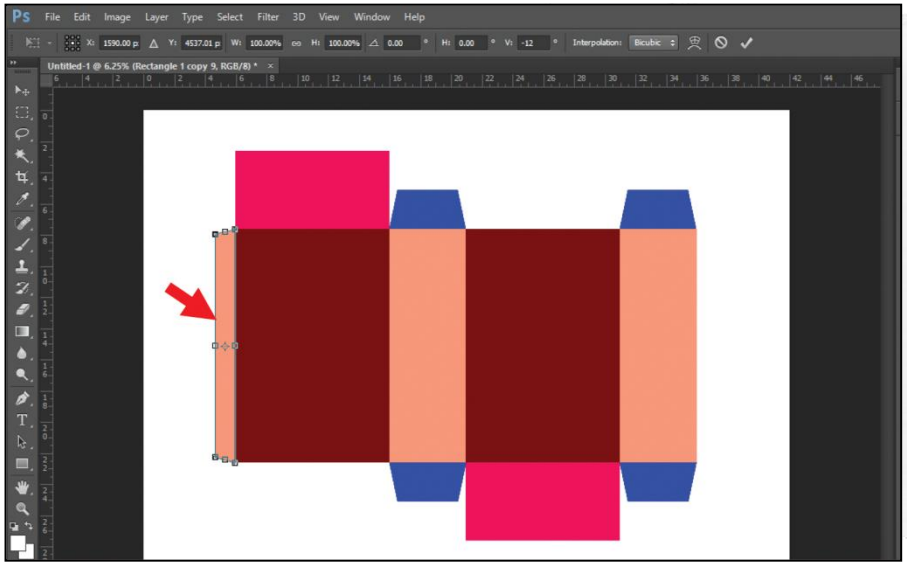
11. คลิกที่มุมบนซ้าย กดปุ่ม Shift ค้างไว้ จากนั้นคลิกที่มุมบนขวา

12. ในระหว่างที่คลิกที่มุมทั้งสองค้างอยู่ ให้ทำการคลิกลากไปตรงกลางเพื่อให้เป็นสี่เหลี่ยมคางหมู ดังรูป เมื่อปรับขนาดเรียบร้อย กดปุ่ม Enter เพื่อเลือก Apply จาก Popup



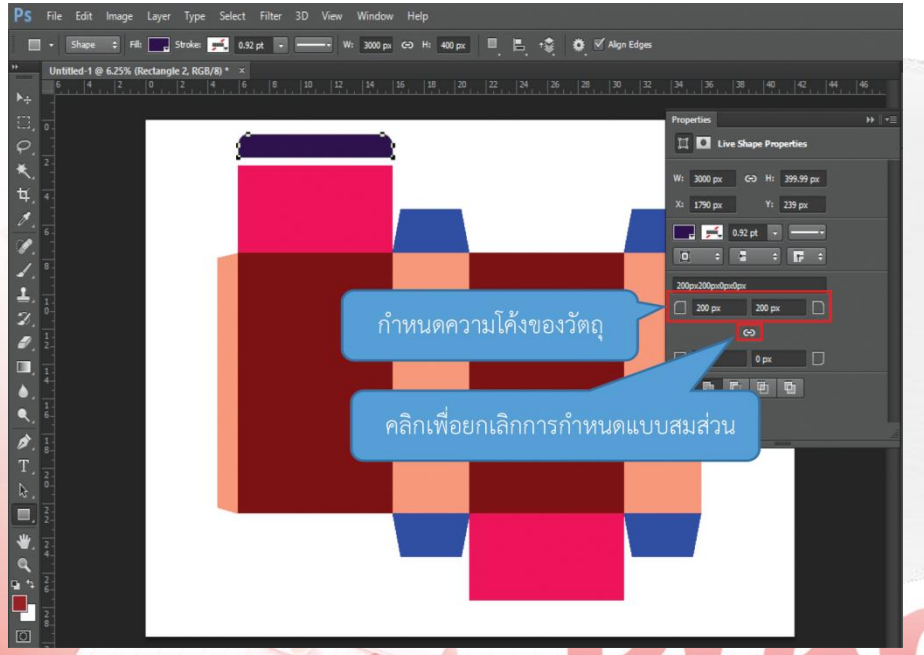
13. ทำการคัดลอกวัตถุที่ได้กระทำเมื่อสักครู่ โดยกดปุ่ม Alt ค้างไว้ จากนั้นคลิกลากไปตำแหน่งด้านข้างของกล่องอีกหนึ่งด้าน

14. คลิกที่วัตถุสี่เหลี่ยม กดแป้นพิมพ์ลัด Ctrl+T > เลือก Flip Vertical เพื่อกลับด้านวัตถุ จากนั้น กดปุ่ม Enter เพื่อ Apply การเปลี่ยนแปลงปัจจุบัน



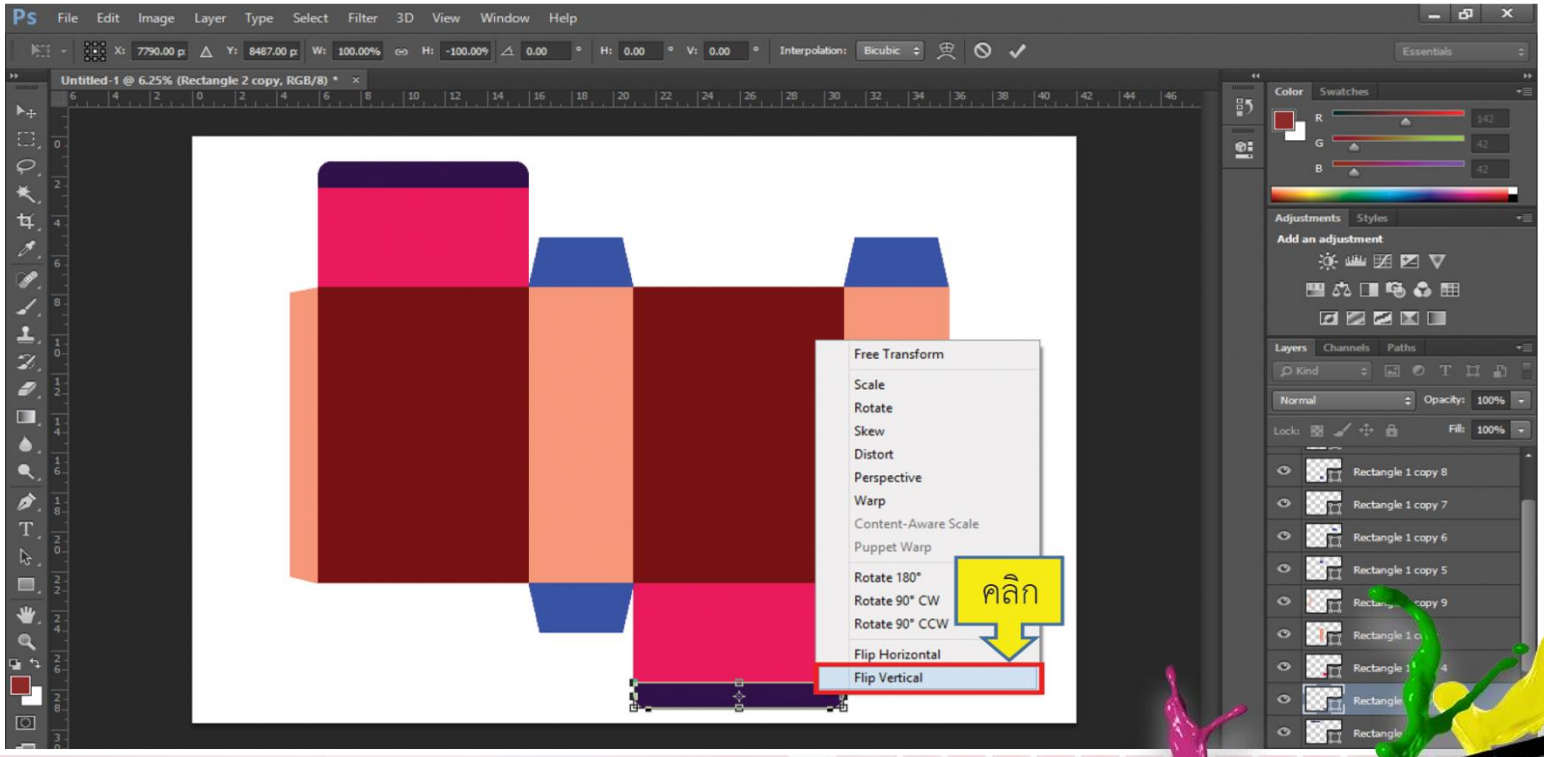
15. คัดลอกวัตถุสี่เหลี่ยมไปวางให้ด้านข้างซ้ายของฝากกล่อง

16. สร้างจุดเชื่อมต่อด้านข้างของกล่อง



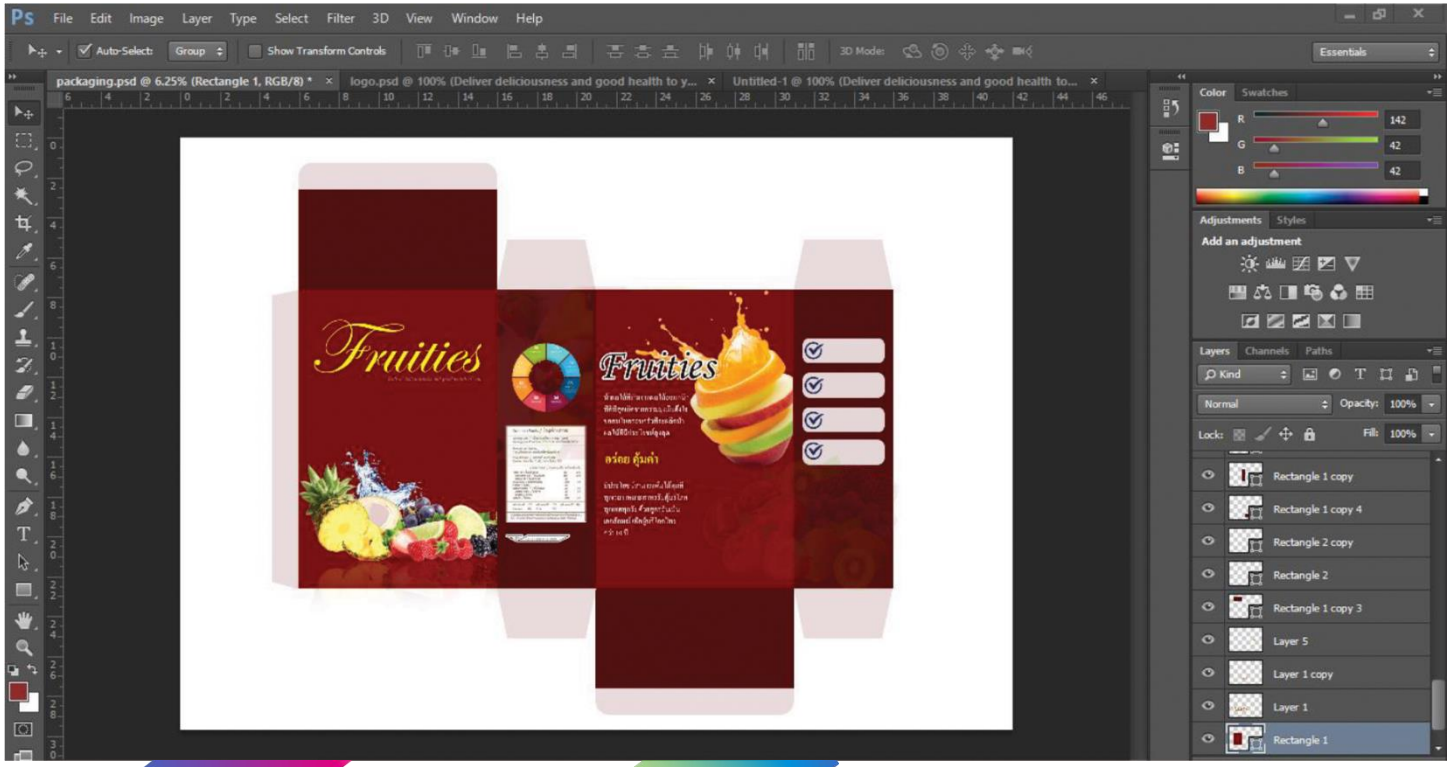
17. สร้างจุดเชื่อมต่อด้านบนของกล่อง โดยสามารถตั้งค่าได้จากการกำหนด Property โดยกำหนดความโค้งให้กับวัตถุ ซึ่งในตัวอย่างกำหนดด้านซ้ายและขวาบนขนาด 200 px จากนั้นนำมาวางต่อกันกับฝาด้านบนของกล่องให้เรียบร้อย

18. คัดลอกวัตถุมาไว้ตำแหน่งด้านล่าง พร้อมทำการกลับด้านวัตถุโดยกดปุ่ม Ctrl+T > Flip Vertical





19. ตกแต่งกล่องให้สวยงามโดยนำภาพต่าง ๆ และโลโก้ที่ได้ทำการออกแบบมาใส่ประกอบ





ศูนย์หนังสือ เมืองไทย
นำความรู้สู่ชีวิตที่ดี

THANK FOR WATCHING.





-พรพรรณ โสภาพล และ วิภาวี ณ นิมิตร